



LORENZO ZURINO
Founder & Chief Executive Officer
of **THE ONE COMPANY** (Italy - Us)

Director of Purchasing, Kauffman holdings DBA/NASTASI FOODS

BIOGRAPHY

Mr. Lorenzo Zurino is the founder and Ceo of THE ONE COMPANY, among the first Italian companies specialized in internationalisation of businesses. Zurino's professional career started in December 2010, when he opened the headquarters in Milan and a second office in New York. In less than ten years, The One Company has become a special reference point for many of the largest Italian industrial companies in the Food sector that wanted to export to the United States. In parallel with his entrepreneurial activities, Mr. Zurino has worked on other things. Since February 2015 he's the chairman of IWF SUMMIT - ITALY WORLD FOOD SUMMIT, an international event which involves participants from the USA, Russia and the UAE and a unique opportunity to deal with the issue of "Made in Italy" brand in the context of Agro-food industry. In January 2016 he became the International Department Managing Director of Gruppo Végé, a business network which includes 33 food associated businesses. In August 2016 he became a member of the National Italian American Foundation IALC - Italian American Leadership Council, the highest level of membership at National Italian American Foundation. In 2018 Mr. Zurino achieved other two important goals. In June he started his role as trade advisor in Us market for BPER Export Consultant Bank. In August he became Head Of Purchasing Department for Nastasi Foods, which sells and expanding range of products from the highest quality Italian food producers. Mr. Zurino is now, as the president, committed to the organisation of the IEF - Italian Export Forum that will take place on June 14-16 June 2019, in Sorrento, his hometown. To summarize, Mr. Lorenzo Zurino is the true ambassador for promoting Italian food products worldwide, his passion cannot be rivalled and is the envy of many in his home country. Anyone associated with him in business has the benefit of his drive, dedication and determination in whatever he turns his hand to and is the embodiment of success from hard work and foresight.

BIOGRAFIA

Lorenzo Zurino è il fondatore e CEO di THE ONE COMPANY, tra le prime aziende italiane specializzate nell'internazionalizzazione delle imprese. La carriera professionale di Zurino è iniziata nel dicembre 2010, anno in cui ha inaugurato la sede di Piano di Sorrento e un secondo ufficio a Milano. In meno di dieci anni, The One Company è diventata un punto di riferimento imprescindibile per molte delle più grandi aziende italiane del settore Food, che esportano negli Stati Uniti. Parallelamente alle sue attività imprenditoriali, Zurino si è dedicato anche ad altre attività. A febbraio 2015 è stato presidente di IWF SUMMIT - ITALY WORLD FOOD SUMMIT, un evento internazionale che ha coinvolto Stati Uniti, Russia e Emirati Arabi Uniti, e che ha consentito di improntare strategie per il "Made in Italy" nell'ambito dei prodotti agroalimentari. Nel gennaio 2016 viene chiamato a dirigere dal Presidente e dall'amministratore delegato di Gruppo Végé il Dipartimento Internazionale. Una rete di imprese che comprende 33 insegne della distribuzione del settore alimentare con un fatturato di 6 Miliardi di euro alle Casse. Ad agosto 2016 è diventato membro della National Italian American Foundation IALC - Italian American Leadership Council, il più alto livello di membership alla National Italian American Foundation. Nel 2018 Zurino ha raggiunto altri due importanti obiettivi: A giugno la BPER BANCA - quinto Gruppo Bancario Italiano firma un accordo quadro nazionale per la gestione del portfolio aziende della Banca, interessate all'espansione in USA - attività quest'ultima che gli porta grande visibilità nazionale ed il Premio come Eccellenza dell'anno alla Borsa di Milano. Nel mese di agosto del 2018 il Fondo di Investimento Kauffman Holdings DBA di New York, acquisisce la storica azienda NASTASI FOODS, e chiede a Lorenzo di dirigere il Dipartimento delle Importazioni, questo consentirà alla Società, di implementare il Porfolio Prodotti Made in Italy della Nastasi Foods, e grazie al supporto della direzione vendite, porterà il Gruppo KH attivo in 11 Stati, a superare la soglia 6 Milioni di Euro in prodotti di Importazione Italiana. Attualmente è il presidente del Comitato Organizzatore dello IEF - Italian Export Forum, il primo Forum dell'Export in Italia che si terrà a Sorrento, sua città natale. Lorenzo Zurino tra i protagonisti in Italia, nella promozione di prodotti alimentari italiani in tutto il mondo. I suoi partners, dalla Famiglia Zoppas alla Famiglia Osella, a Motta, a D'Amico a Muscas, passando per il Gruppo Sanguedolce, per un portfolio del valore di circa 3MLD, godono della sicurezza data dalla sua leadership, la sua dedizione e determinazione.

REFERENCES

The One Company, l'azienda del sorrentino Lorenzo Zurino vola a New York

Il gruppo Zurino, che ha aperto una sede a New York, ha presentato la sua offerta di partnership in un mercato globale tra Italia e Stati Uniti, cercando all'importante evento newyorkese dedicato a un confronto sulle strategie per promuovere una più vasta conoscenza e un'aggiornata media in Italy negli States, mettendo a punto le strategie di business e di marketing per il mercato Usa, con un'attenzione particolare di tipo pro-attivo.

L'Arena FINANZA ALIMENTARE

Bper Banca rilancia «Al via nuovi servizi a imprese all'estero»

Consulenza per il mercato Usa attraverso TheOne Company

Qualità e innovazione sono le parole chiave della strategia di Bper Banca, che ha deciso di investire in servizi di consulenza per le imprese italiane che vogliono espandersi negli Stati Uniti, attraverso TheOne Company.

RETAIL & FOODS

The One specialista nell'export

Anche le piccole e medie imprese possono accedere al mercato Usa, se si avvalgono di consulenze e contatti con società che operano sul territorio.

INDUSTRIA

Portfolio 2016 THE ONE COMPANY

VeGé, Motta, Osella, Lizi, Bisquit, Casar, D'Amico, Sanguedolce.

TGCOM24

BPER: CON THE ONE SUPPORTA ECCELLENZE FOOD & BEVERAGE IN USA

22/05/2018 19:20

MILANO (B3-D3) - Nell'Anno nazionale del cibo italiano - proclamato dal Ministero Delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e dal Ministero del bene e delle attività culturali e del turismo - Bper Banca ha deciso di potenziare il suo sostegno in favore delle imprese italiane siglando un accordo di collaborazione con "The One Company", società che favorisce l'export di prodotti del Made in Italy agroalimentare negli Stati Uniti attraverso i suoi uffici di Milano e New York. Bper, informa una nota, "a tempo attivo sul tema dell'internazionalizzazione, nel 2015 l'ha fatto la piattaforma BPER Estero (now Exporters.it) con l'obiettivo di ampliare e migliorare i percorsi di internazionalizzazione delle imprese, fornendo direttamente notizie e risorse e le informazioni utili per rendere più efficace e strutturata l'espansione all'estero. Gli Stati Uniti rappresentano una notevole opportunità di business per le imprese italiane e oggi l'export italiano da un volume di vendite superiori ai 4.200 miliardi di dollari l'anno e un bacino di consumatori ormai di 325 milioni di persone. La peculiarità è la complessità dell'ingresso nel mercato americano: richiede opportuno affidarsi ad operatori di comprovata esperienza e professionalità, con stabile presenza su quel mercato. La collaborazione tra Bper Banca e The One scaturisce proprio da questa sensibilità, mettendo a frutto comune la struttura e la competenza di Bper Estero con il know how verticale e il capitale relazionale di The One, maturato a oltre dieci anni di esperienza al fianco delle Pmi e grandi imprese italiane tra cui Caffè Motta e Fabbro Osella, Motta-Bianchi, Responsabile Internazionalizzazione Import per il Gruppo Bper, ha dichiarato: "L'evoluzione dei mercati apre le aziende a ricercare anche all'estero i migliori fornitori sempre più specifici e diversificati. BPER Banca è questo perché vuole costruire una rete di supporto ai suoi clienti sempre più personalizzata e affidabile qualificata nell'ambito del Made in Italy che vuole cogliere le opportunità del mercato americano, abbiamo sottoscritto una collaborazione, quella con The One, che garantisce senza dubbio un valore aggiunto per le imprese". "L'arrivo di questa partnership con il terzo gruppo bancario in Italia - afferma Lorenzo Zurino, CEO di THE ONE - e' per la nostra azienda un motivo di orgoglio, a testimonianza del lavoro fatto in questi anni e del capitale reputazionale acquisito sul campo". [continua \(B3\) MF CU NEWS](#)

ACE

San Benedetto

Lovison

Sanguedolce

VeGé

Lizi

Bisquit

Osella

Casar

D'Amico

Sanguedolce

PHOTOS

PARTNERS

CONTACTS

New York Office & Warehouse:
92 Amboy Ave
Woodbridge NJ 07095
001 - 347 403 3923

Italy Office:
THE ONE COMPANY S.R.L.
Via Medardo Rosso, 19 - 20159 Milano
Italy - New York - Chicago
www.theone-counseling.com